

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Desenvolvimento de plano estratégico para a ITERP

**Código do projeto** | ALT20-01-0651-FEDER-005943

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | ITERP - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA

**Data de aprovação** | 14-08-2015

**Data de início** | 14-09-2015

**Data de conclusão** | 14-09-2016

**Custo total elegível** | 14.000,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 10.500,00 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

O projeto enquadra-se numa estratégia da área do empreendedorismo qualificado, através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença ativa da empresa no mercado de atuação, reforçando a capacidade de organização e Gestão da empresa, com o desenvolvimento e elaboração de um Plano Estratégico de Negócios, que lhe permitia traçar de forma formal o seu rumo nos próximos anos.

A ITERP prevê fomentar uma empresa coesa e com uma estratégia perfilada e sustentável, melhorar a sua exposição, rede de contactos, angariação de potenciais clientes, de forma a chegar aos mais variados clientes e aumentar assim a sua quota de mercado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | Internacionalização da ITERP**

**Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-018484**

**Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas**

**Região de intervenção | Alentejo**

**Entidade beneficiária | ITERP - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA**

**Data de aprovação | 31-05-2016**

**Data de início | 08-06-2016**

**Data de conclusão | 07-06-2017**

**Custo total elegível | 16.000,00 EUR**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 12.000,00 EUR**

## **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

O presente projeto prevê explorar a possibilidade da ITERP entrar em mercados externos, de forma a dar continuidade à nossa atividade, garantir o crescimento sustentado da empresa, otimizar os recursos internos (físicos e humanos), aumentar a produtividade e volume de negócios da empresa. Encontramos no projeto a desenvolver uma possibilidade de implementar um Plano de Internacionalização para a empresa com vista a expandir a sua área de atuação para outros mercados. Vemos na internacionalização uma excelente via de crescimento, angariação de novos clientes, aumento do volume negócios, como também a possibilidade de uma aprendizagem e melhoria interna contínua. O trabalho a realizar deverá permitir um estudo dos mercados externos, nomeadamente Cabo Verde, Moçambique e São Tomé e Príncipe. Pretende-se o estudo aprofundado dos referidos mercados, assim como o enquadramento da empresa nestes mercados.